



Konkurs EDUPAK POLSKA - w pigułce

START: 23 września 2024 **FINAŁ:** 7 marca 2025

Ogólnopolski konkurs edukacyjno-ekologiczny **V. edycja**

Dla kogo:

→ Konkurs przeznaczony jest dla przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

→ Do konkursu uczniów zgłasza nauczyciel – szkolny koordynator.

Ważne daty:

→ Przesłanie formularza zgłoszeniowego: **do 31 października 2024 r.**

→ Przesłanie pracy konkursowej: **do 17 stycznia 2025 r.** / w tytule treści należy podać: nazwę i numer szkoły/przedszkola oraz kategorię.

→ Ogłoszenie wyników: **7 marca 2025 r.**

Zgłoszenie:

→ Regulamin oraz wymagane dokumenty: formularz zgłoszeniowy i zgoda na publikację wizerunku dostępne są na stronie www.edupakpolska.pl oraz na fanpage Konkursu: <https://www.facebook.com/edupakpolska>

→ Formularz zgłoszeniowy (plik word – do edycji) i zgody na publikację wizerunku (skan/zdjęcie telefonem) należy przesać na adres: konkurs@edupakpolska.pl

Organizator Konkursu: Friends of Glass Polska, Fundacja ZIELONY MOTYL

Współorganizator: Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Poznaniu

Kontakt: konkurs@edupakpolska.pl

Tel. +48 501 222 757

ZADANIA KONKURSOWE EDUPAK POLSKA – V edycja

Głównym hasłem 5. edycji EduPak Polska jest zachęcenie do prawidłowej segregacji opakowań szklanych, w myśl hasła: **Twórz zamknięty obieg opakowań szklanych!**

Pokaż, że segregacja jest łatwa, a recykling ważny i że codzienne wybory mają wpływ na przyszłość planety. Zainspiruj innych do bycia bardziej świadomymi ekologicznie.

1. Przedszkola (praca grupowa)

Stwórz, wykonaj i nagraj własną piosenkę zachęcającą do prawidłowej segregacji opakowań szklanych (szklane butelki i słoiki, opakowania szklane po perfumach i kosmetykach). Aranżacja i forma wykonania pozostają dowolne.

2. Szkoły podstawowe, klasy 1-3 (praca indywidualna lub grupowa)

Zostań cyfrowym twórcą. Zaaranżuj i wykonaj zdjęcie zachęcające do prawidłowej segregacji opakowań szklanych (szklane butelki i słoiki, opakowania szklane po perfumach i kosmetykach), pokazując także przykłady przedmiotów szklanych, które do segregacji trafiać nie powinny. Aranżacja i forma wykonania pozostają dowolne.

3. Szkoły podstawowe, klasy 4-6 (praca indywidualna lub grupowa)

Nagraj 15-30 sekundowy film zachęcający do prawidłowej segregacji opakowań szklanych (szklane butelki i słoiki, opakowania szklane po perfumach i kosmetykach), pokazując także przykłady przedmiotów szklanych, które do segregacji trafiać nie powinny.

4. Szkoły podstawowe, klasy 7-8 (praca indywidualna lub grupowa)

Stwórz w cyfrowej wersji (plakat, obraz, rysunek, animacja) „brand hero”, czyli super bohatera/maskotkę reprezentującą Przyjaciół Szkła, będącą symbolem prawidłowej segregacji opakowań szklanych. Nadaj jej (i krótko opisz) trzy najważniejsze cechy. Daj jej supermoc!

Uwaga! Integralną częścią pracy załączoną do zgłoszenia musi być film do maksymalnie 2 minut, w którym autor/ka lub autorzy/autorki przedstawiają proces dojścia do poszczególnych rozwiązań, których efektem jest postać „brand hero”. Film powinien informować o najważniejszych elementach kreatywnych związanych z pracą: skąd wzięty pomysł, co bohater uosabia, dlaczego ma taką formę i wygląd, etc. W video powinien zostać przedstawiony sposób myślenia oraz wyciągania wniosków, który ma przekonać Jury, że przesłana praca jest przemyślanym i uzasadnionym logicznie procesem twórczym zrealizowanym przez autorów.

5. Szkoły ponadpodstawowe (praca indywidualna lub grupowa)

Stwórz projekt kampanii reklamowej zachęcającej do prawidłowej segregacji opakowań szklanych. Wykorzystaj dostępne narzędzia i środki: plakat, grafika, hasło reklamowe, media społecznościowe, spot radiowy, spot TV, etc.

Uwaga: Integralną częścią pracy załączoną do zgłoszenia musi być film do maksymalnie 2 minut, w którym autor/ka lub autorzy/autorki przedstawią proces dojścia do poszczególnych rozwiązań, których efektem jest kampania reklamowa. Video powinno informować o najważniejszych elementach kreatywnych związanych z kampanią: skąd wziął się pomysł, dlaczego zdecydowano się na użycie takich a nie innych rozwiązań, narzędzi i mediów oraz środków, jaka jest grupa docelowa, jakie są jej wyróżniki, dlaczego ma być ona skuteczna, etc. W video powinien zostać przedstawiony sposób myślenia oraz wyciągania wniosków, który ma przekonać Jury, że przesłana kampania jest przemyślanym i uzasadnionym logicznie procesem twórczym zrealizowanym przez autorów.

NAGRODY

! W naszym Konkursie to uczniowie-laureaci wybierają swoje nagrody!

Przedшкоlaki (4-6): 1 miejsce: 800 zł / 2 miejsce: 600 zł / 3 miejsce: 400 zł

Uczniowie szkół podstawowych, klasy 1-3: 1 miejsce: 500 zł / 2 miejsce: 400 zł / 3 miejsce: 300 zł

Uczniowie szkół podstawowych, klasy 4-6: 1 miejsce: 500 zł / 2 miejsce: 400 zł / 3 miejsce: 300 zł

Uczniowie szkół podstawowych, klasy 7-8: 1 miejsce: 550 zł / 2 miejsce: 450 zł / 3 miejsce: 350 zł

Uczniowie szkół ponadpodstawowych: 1 miejsce: 550 zł / 2 miejsce: 450 zł / 3 miejsce: 350 zł

Wysokość kwot przeznaczonych na nagrody rzeczowe może ulec zmianie (wzrosnąć), decyzją Organizatora. Jury może również przyznać wyróżnienia i nagrody specjalne.

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!

www.edupakpolska.pl